

**ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯ: Как правильно выбрать косметику**

1. Обратите внимание на срок годности парфюмерно-косметического товара;
2. Изучите обязательные сведения для этой группы товаров:

* название косметики;
* компонентный состав;
* эффект, который она оказывает;
* характер действия косметики;
* применение;
* противопоказания для применения;
* способы и условия хранения;
* объем или масса;
* сведения о государственной регистрации.

1. Особенно аккуратным потребителям необходимо быть при приобретении товаров в социальных сетях.
2. Покупатель, перед тем как купить парфюмерию, имеет право ознакомиться с ароматом духов, одеколонов, туалетной воды. Для этого продавец использует образцы пробники, предоставляемые изготовителями товаров.
3. Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов ТС.

**ВАЖНО!**

В случае обнаружения недостатков в товаре потребитель в соответствии с требованиями ст. 18 Закона о защите прав потребителей вправе:

* потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);
* потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом цены;
* потребовать соразмерного уменьшения цены приобретенного товара;
* отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

При это покупатель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

Источник: <https://www.rospotrebnadzor.ru>.