**Краткая информация, раскрывающая основные характеристики инвестиционного проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Проект - | «Строительство Автовокзала» |
| Заявитель - | ООО «Агростройсервис» |

Актуальность проекта

Реализация проекта актуальна в связи отсутствием на территории рп. Усть-Абакан, специализированного объекта.

Актуальность проекта обосновывается приоритетностью/необходимостью развития отрасли/ сферы района или наличием спроса на планируемую к реализации продукцию/услуги

Суть проекта и место реализации

Проект предполагает строительство автостанции (упрощенный вариант)

Проект планируется реализовать на территории МО Усть-Абаканский поссовет.

 **Строительство упрощенного варианта автостанции с теплым туалетом и небольшой комнатой ожидания, которая будет работать с девяти утра и до шести вечера.**

Краткая информация об организации

Например, ООО «Агростройсервис»

Генеральный директор – Ерофеев Руслан Сергеевич

Юридический адрес – 655018, Республика Хакасия, город Абакан, г. Абакан, ул. Деповская, д. 14Л, литер В4

Фактическое место осуществления деятельности –

Дата регистрации – 03.11.2000г.

ОКВЭД – основной вид деятельности Строительство жилых и нежилых зданий (41.2)

Контактные данные - телефон, адрес эл. почты. +7 913 056-22-20. a\_с\_с@inbox.ru

Этапы реализации проекта 2023-2024гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Этап проекта | Начало этапа | Окончание этапа |
| 1 | Проектно – изыскательские работы | 10.01.2023г | 05.05.2023г. |
| 2 | Подготовительный период | 05.05.2023г. | 11.08.2023г. |
| 3 | Строительно-монтажные работы | 11.08.2023г. | 31.05.2024г. |
| 4 | Монтаж оборудования | 03.08.2024г. | 13.10.2024г. |

Объем и источники финансирования по годам

Стоимость проекта – 7000,0 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Всего | 2023г. | 2024г. | 20\_\_\_г. | 20\_\_\_г. |
| 1 | Государственная поддержка, тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 2 | Собственные средства, тыс. руб. | 7000,0 | 2500,0 | 4500,0 | - | - |
| 3 | привлеченные средства, тыс. руб. (указать источник) | 0 | 0 | 0 | - | - |
|  | **ИТОГО,** тыс. руб. | 7000,0 | 2500 | 4500 | - | - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Направление расходования средств гранта, наименование приобретения(имущество, работы, услуги) | Количество | Общая стоимость, рублей | Объем и источник финансирования, рублей |
| грант | собственные денежные средства |
| всего | из них кредиты, займы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Установка металлоконструкций, заливка полов | 4 | 1500,0 | 0 | 1500,0 | 0 |
| 2 | Монтаж сэндвич-панелей | 4 | 2000,0 | 0 | 2000,0 | 0 |
| 3 | Монтаж кровли, оконных проемов, отопления | 5 | 1500,0 | 0 | 1500,0 | 0 |
| 4 | оборудование | 3 | 2000,0 | 0 | 2000,0 | 0 |
| **ИТОГО** |  | **7000,0** | **0** | **7000,0** | **0** |

Стадия проекта

На момент подачи заявки фактически вложено в реализацию проекта 1,0 млн. рублей 14,3% от общей стоимости проекта).

Выполнены следующие виды работ:

Технологические решения проекта(в случае реализации инвестиционного проекта в сфере производства)

Технологический цикл переработки сырья в количестве … т/год принят с учетом максимального вовлечения сырья и наиболее глубокой переработки. В структуре готовой продукции можно выделить восемь основных направлений: мороженая продукция, соленая продукция, копченая продукция, пресервы, вяленая продукция, полуфабрикаты мороженые, икра, суповые наборы. Проектный общий годовой объем готовой продукции составит … т/год.

Потребители / рынок сбыта продукции, услуг

Потребители продукции, услуг – население Усть-Абаканского района и юга Красноярского Края. Например, реализация продукции планируется в розничных магазинах, а также через оптовые компании, расположенные на территории Республики Хакасия.

Конкурентные преимущества проекта

Собственная сырьевая база, позволяющая сократить производственные затраты.

Максимальная автоматизация производства, что существенно снижает конечную стоимость продукции.

Внедрение новых современных технологий.

Отсутствие в соседних районах/ регионах аналогичных производств.

Ценовая политика, ориентированная на доступность продукции завода для всех слоев населения.

И другие

Экономические показатели проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Период реализации проекта, год-год | 2023-2023 |
| 2 | Срок окупаемости проекта (лет) | 3 |
| 3 | Рентабельность проекта, % | 10 |
| 4 | Чистая прибыль за весь период реализации проекта, млн. руб. | - |
| 5 | Число вновь создаваемых рабочих мест, человек | 6 |

Ожидаемые результаты от реализации проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Экономическая эффективность проекта:** |  |
| 1.1 | планируемый прирост продаж производимой продукции / оказываемых услуг в сравнении с аналогичным показателем за период, предшествующий периоду, в котором началась реализация проекта (к концу реализации проекта), % | - |
| 2 | **Социальнаяэффективность проекта:** |  |
| 2.1 | планируемый рост численности персонала организации в сравнении с аналогичным показателем за период, предшествующий периоду, в котором началась реализация проекта (к концу реализации проекта), чел. | 6 |
| 3 | **Бюджетнаяэффективность проекта:** |  |
| 3.1 | планируемые налоговые поступления за весь период реализации проекта – … млн. рублей (расчет произведен - с … квартал … года по … квартал … года включительно), тыс. руб. | 702,0 |

Подпись / расшифровка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_

Дата